

# 观看奥运，你看到什么？

奥运让人看到了成功的快乐和喜悦，也同时让人看到了失败者不气馁不言输的精神所在，给人更多的是一种感召力。29/8/08  
Zuo Bao

我是地道的中国籍体育指导员，来新加坡十年有余，对新加坡体育十年发展战略目标及采取的更开放政策十分赞赏，对全国各地到处拥有完善的体育场馆及运动健身设施条件一直羡慕不已，甚至让我忌妒。刚刚闭幕的北京奥运会，成为全球注目焦点，在“同一个世界，同一个梦想”旗帜下，大家共同为“更高、更快、更强”的目标而参与，为和平与友善而公平竞争。虽不能身临现场，但观看奥运赛，享受其精彩点点滴滴无不让人感叹！这不是言过其实。观看奥运，看你看到什么？

我的奥运观感，其实也算心里话，不妨说与大家分享。

## 体育发展目标初见成效

一、新加坡国家体育发展目标初见成效。在外人看来，新加坡太小，乃当做大事成大业才不至于小。李显龙总理演讲的英文部分决定取消直播，为乒乓赛让路，可谓国家之重视。新加坡广告人林少芬有一句“心有多大舞台就有多大”的广告词，说得真好。体育无国界，现已超越了体育本身，奥运不单是寻找一个奖牌的得主，更是一个国家其政治、经济、文化、社会制度等等种种无形国力展示的舞台。长期来，这种舞台只为少数体育强国所把持，新加坡是幸运的，站得高看得远，握有这个�会，以小见大施展抱负，不仅参与且站到了最高领奖台上，更何况实现了48年奥运无奖牌的梦，这本身就是一张很好的名片。争取才能赢，而且赢到了今天的辉煌。

二、弘扬了新加坡团队意志力，展现了国人爱国精神。体育开放的大格局，也是一种胸怀。既宏扬奥运精神，又拉近与各国之间的距离。“走出去，请进来”，本身就体现政府豁达开明心态。正如中国前领导人邓小平的“不管白猫黑猫，捉到老鼠就是好猫”的更开放型政策确为远见卓识。奥运奖牌竞争，谁说不是人才竞争。对一些外来人才或非本土出生运动员，只要是才，引进就地加工再培养，照样为国争光，站在领奖台上，代表谁那才是实实在在的。

## 热点话题

●夏明华

可以看出，无论是政策制定和  
执行者，还是运动员本身，其团队  
意志力都彰显无疑，是成功的。从  
国家领导人到一般普通百姓，从赛  
场的激烈竞争到场下观众呐喊助威，从新闻媒体到广播电视无不心往一处想，劲往一处使，处处展现空前的团结、互助、拼搏、不言输、决不放弃的团队精神，切切凝聚了国人智慧，当那面旗真正在奥运赛场升起时，新加坡每个人此刻的荣誉自豪感，爱国情也得到了一次升华。

## 体育运动的感召力

三、感受奥运精彩，领略体育乐趣。参与奥运和观看奥运都是人生快乐而难忘的经历。奥运体育比赛并不是简单蹦蹦跳跳，它是不同文明的交流，是体育与科技的展示，人的自我极限挑战，是力与美的自然抒发。

观看奥运，我们通过运动员完美的技术动作与艺术的结合，合理明快的节奏以及良好的心理素质与喧闹的赛场气氛巧妙的融合，让你无法想象其精彩缘之于“梅花香之苦寒来”，是运动员经过无数次磨炼，树立勇气、克服困难，战胜自我，扫除难以言明的重重障碍的结果。竞技体育的本质就是竞争，重在参与，输赢同样都精彩。奥运让人看到了成功的快乐和喜悦，也同时让人看到了失败者不气馁不言输的精神所在，给人更多的是一种感召力。

四、体验奥运精神，提升全民体育参与意识。奥林匹克精神与全民共同参与的意识使体育更具有生命力与活力。荣誉诚可贵，健康价更高。借奥运东风更应激励新加坡国人努力把握自身健康的命运，积极自觉地投入到体育锻炼健身的热潮中来（政府早已有相关政策落实），发挥最佳体育场馆、俱乐部、健身中心的功能作用，大力提倡运动多吃苦，好过多吃药，引导增强国民体育健身意识，促进健康，减少疾病。奥运是暂时的，但体育健身这一能改变国民生活方式，提升生活品味，又能陶冶情趣，丰富生活内容，激发人们奋发向上的金牌，随时都要争取。

·作者是来自中国的国家级体育指导员